

Infraestructura CG/LA

MEMBRESÍA Y PATROCINIO DEL FORO DE LIDERAZGO



CG/LA: Fundada en 1987 por Norman Anderson, CG/LA Infraestructura es la principal plataforma de desarrollo de infraestructura estratégica del mundo, cuya misión es crear valor a largo plazo en los mercados de infraestructura mundial, tanto para las personas como para los proyectos, empresas y países.

CG/LA cuenta con un enorme historial de exitosos Foros de Liderazgo en Infraestructura Estratégica, y es líder en el desarrollo de las listas de proyectos "Strategic 100". Su incomparable acceso a autoridades de los gobiernos, los negocios y la educación junto con su gran poder de convocatoria, posiciona a CG/LA como la compañía más importante del rubro para los líderes del sector.

Membresía:

En respuesta a los socios que han expresado su interés en crear un compromiso más estratégico e integral los "365 días al año", para poder aprovechar todas las actividades y servicios que ofrece CG/LA Infraestructura, los estudios de mercado y su incomparable convocatoria, la Membresía otorga una enorme propuesta de valor. Existe en tres niveles: **Estratégico, Regional y Blueprint.**

#CREATEGREAT

1. MEMBRESÍA ESTRATÉGICA



La Membresía Estratégica, con un costo anual de 100.000 USD por año, representa el nivel más alto de compromiso, le otorga alta visibilidad, y demuestra el interés de la organización con el desarrollo de la infraestructura mundial a nivel local, regional y global, incluyendo la oportunidad de proveer una guía de estrategias y asesoramiento sobre las actividades claves de CG/LA Infrastructure. La membresía estratégica se limita a una comunidad exclusiva de 30 organizaciones globales e incluye los siguientes beneficios:



- **RECONOCIMIENTO** como miembro estratégico con patrocinio de nivel Platino en eventos, con beneficios equivalentes en el Foro Anual de Liderazgo en Infraestructura Global, más 2 Foros de Liderazgo en Infraestructura Regionales.
- **Membresía Blueprint 2025** con todos los derechos y beneficios asociados.
- **“Foro de Liderazgo Universitario”** Diseñado específicamente para construir competitividad entre los autores y desarrolladores de proyectos (en gran parte, pero no exclusivamente, en el sector público), en el Foro de Liderazgo Universitario se dictan una serie de talleres sobre temas de desarrollo en infraestructura antes del inicio de cada Foro. Los miembros estratégicos tendrán la oportunidad exclusiva de participar y dirigir un taller sobre un tema de su elección, como por ejemplo liderazgo de proyectos, “encontrar los recursos adecuados”, gestión de talentos y tecnologías (Internet, robótica, etc.).
- **Invitaciones prioritarias VIP** a las reuniones y mesas redondas de CG/LA Infrastructure que se llevarán a cabo durante todo el año en las capitales de todo el mundo, incluidas Nueva York y Washington DC, Montreal y Ottawa, Londres, Ginebra y las ciudades más importantes del continente Asiático. Estas reuniones se iniciaron en el último trimestre de 2018 con sesiones en Ginebra en el “Belt & Road Initiative” (junto con NDRC y UNECE), y en Washington DC sobre la nueva Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (junto con OPIC).

1. MEMBRESÍA ESTRATÉGICA



- **Reunión de consultoría con el CEO de CG/LA “Los 100 Proyectos Estratégicos”** Las Listas de los 100 Proyectos Estratégicos de CG/LA, publicadas anualmente y con versiones que se centran en el panorama de proyectos globales, regionales y específicos de cada país, han sido reconocidas como la clasificación definitiva de oportunidades en proyectos de infraestructura.

Los miembros estratégicos recibirán acceso prioritario y gratuito a todas las listas de los 100 Proyectos Estratégicos y están invitados a unirse al “Consejo Asesor de Directores Generales de los 100 Mejores Proyectos” para aportar su opinión sobre la metodología y la selección de los 100 más importantes. Además pueden formar parte del jurado para clasificar proyectos antes de la publicación.

- **Comité de Dirección de CG/LA** Aprovechando la red de expertos en infraestructura con la que cuenta CG/LA en empresas, gobiernos, la comunidad del desarrollo multilateral, la sociedad civil y la educación, se estudiarán y analizarán en profundidad hasta dos temas por año, para avanzar en la agenda de inversión en infraestructura. Se invitará a los Miembros estratégicos a unirse al Comité Directivo para brindar aportes sobre la selección de temas, dirección y objetivos.

- **Resumen de infraestructura privada** CG/LA Infrastructure proporcionará a los Miembros Estratégicos una sesión informativa privada y personalizada para sus ejecutivos y empleados sobre el estado actual del desarrollo de la infraestructura, utilizando el mismo proceso de evaluación de las Listas de los 100 Proyectos Estratégicos de CG/LA y/o sobre otros contenidos del proyecto.

- **Membresía GVIP** con soporte personalizado. GViP es la red profesional en línea más completa para líderes de infraestructura. Con más de 3000 miembros en 103 países y más de 2000 perfiles de proyectos, segmentados por sector, presupuesto, ubicación y fase de desarrollo, los miembros estratégicos recibirán acceso de cortesía a todas las funcionalidades de GViP, incluyendo el soporte personalizado para proyectos específicos y su red de contactos.

- **Elegible para unirse al Consejo Nacional de Desempeño en Infraestructura Blueprint 2025.** Blueprint 2025 es la coalición de liderazgo bipartidista de alto perfil de CG/LA Infrastructure, integrada por CEOs de la industria y representantes del sector público centrados en el mercado estadounidense. El Miembro Estratégico que se encuentre a la cabeza del ranking de ejecutivos es elegible para unirse al Consejo Nacional de Desempeño en Infraestructura Blueprint 2025, que asesora y da forma a la estrategia general de Blueprint 2025 y sus actividades.

2. MEMBRESÍA REGIONAL



La Membresía Regional, a un costo anual de 60.000 USD por año, representa el compromiso, le otorga visibilidad regional y demuestra el interés de la organización con el desarrollo de la infraestructura mundial. La membresía regional incluye los siguientes beneficios:

- **Reconocimiento** como miembro regional con patrocinio de evento de nivel Platino, con beneficios equivalentes en cualquiera de los dos Foros de Liderazgo de CG/LA (global o regional).
- **Membresía Blueprint 2025** con todos los derechos y beneficios asociados.
- **“Foro de Liderazgo Universitario”** Diseñado específicamente para construir competitividad entre los autores y desarrolladores de proyectos (en gran parte, pero no exclusivamente, en el sector público), en el Foro de Liderazgo Universitario se dictan una serie de talleres sobre temas de desarrollo en infraestructura antes del inicio de cada Foro. Los miembros estratégicos tendrán la oportunidad exclusiva de participar y dirigir un taller sobre un tema de su elección, como por ejemplo liderazgo de proyectos, encontrar los recursos adecuados, gestión de talentos y tecnologías (Internet, robótica, etc.).
- **Invitaciones prioritarias VIP** a las reuniones y mesas redondas de CG/LA Infraestructure que se llevarán a cabo durante todo el año en las capitales de todo el mundo, incluidas Nueva York y Washington DC, Montreal y Ottawa, Londres, Ginebra y las ciudades más importantes del continente Asiático. Estas reuniones se iniciaron en el último trimestre de 2018 con sesiones en Ginebra en el “Belt & Road Initiative” (junto con NDRC y UNECE), y en Washington DC sobre la nueva Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (junto con OPIC).
- **Reunión de consultoría con el CEO de CG/LA “Los 100 Proyectos Estratégicos”** Las Listas de los 100 Proyectos Estratégicos de CG/LA, publicadas anualmente y con versiones que se centran en el panorama de proyectos globales, regionales y específicos de cada país, han sido reconocidas como la clasificación definitiva de oportunidades en proyectos de infraestructura.
- **Membresía GVIP con soporte personalizado** GViP es la red profesional en línea más completa para líderes de infraestructura. Con más de 3000 miembros en 103 países y más de 2000 perfiles de proyectos, segmentados por sector, presupuesto, ubicación y fase de desarrollo, los miembros estratégicos recibirán acceso de cortesía a todas las funcionalidades de GViP, incluyendo el soporte personalizado para proyectos específicos y su red de contactos.

3. MEMBRESÍA DE BLUEPRINT 2025



La Membresía Blueprint 2025, a un costo anual de 30,000 USD por año, representa el compromiso y la visibilidad con un enfoque específico en los Estados Unidos. Blueprint 2025 nació como una coalición de liderazgo bipartidista de alto perfil de CEOs de la industria y representantes del sector público que desean promover una mayor inversión en infraestructura en los Estados Unidos, con el objetivo de posicionarlo como el país más influyente del mundo en dicho sector, con la mejor infraestructura y con las empresas más enérgicas, creativas y competitivas, para impulsar su crecimiento e innovación. La membresía Blueprint 2025 incluye los siguientes beneficios:

- **Reconocimiento como miembro Blueprint 2025** en el Foro de Liderazgo Blueprint 2025 con beneficios equivalentes al patrocinio de eventos Blueprint 2025 más 2 pases complementarios adicionales (4 en total).

- **Invitaciones prioritarias VIP** a las reuniones privadas y mesas redondas de Blueprint 2025 que se llevarán a cabo durante todo el año, en promedio una por trimestre, en distintas ciudades de Estados Unidos.

- **Participación en la Membresía de coalición Blueprint 2025.** Organizada por los segmentos prioritarios del mercado de infraestructura (por ejemplo, aeropuertos, energía, puertos, tránsito, agua, intermodal), la Membresía de Coalición proporcionará una plataforma para el diálogo, la acción y los resultados durante todo el año.



SECCIÓN B: Patrocinio de eventos del Foro de Liderazgo

Nuestros eventos “Foro de Liderazgo en Infraestructura Estratégica” tienen un gran valor de marketing, branding, desarrollo ejecutivo y de negocios. Los patrocinadores de eventos son específicos para cada Foro de Liderazgo en Infraestructura de CG/LA.

Para los Foros de Liderazgo mundial y regional, los patrocinios están disponibles en tres niveles:
Platino (30,000 USD por evento);
Oro (15,000 USD por evento);
y Plata (7,500 USD por evento).

Para obtener una descripción completa de los beneficios de cada patrocinio, consulte el Anexo B. Para el Foro de Liderazgo Blueprint 2025, los patrocinios están disponibles en dos niveles: el patrocinio Blueprint 2025 está disponible por 15,000 USD y el Expositor de Tecnología Blueprint por 7,500 USD. Para obtener una descripción completa de los beneficios asociados con cada patrocinio, consulte el Anexo C.

ANEXO A: EVENTOS DEL FORO DE LIDERAZGO CG/LA 2019 - 2020

15-16 de octubre de 2019 | Washington, DC

11º Foro de Liderazgo en Infraestructura de América del Norte

11-13 de diciembre de 2019 | Málaga, España

Foro Inaugural de Liderazgo en Infraestructura Estratégica de Eurasia

4-6 de marzo de 2020 | Washington, DC

13º Foro Global de Liderazgo en Infraestructura

6 de mayo de 2020 | Washington, DC

Foro de Liderazgo en Infraestructura Blueprint 2025

31 de julio -1 de agosto de 2020 | Houston TX

17º Foro de Liderazgo en Infraestructura de América Latina y el Caribe

ANEXO B: Descripción del patrocinio de eventos del Foro de Liderazgo

Los Patrocinio de eventos del Foro de Liderazgo son específicos para cada evento del Foro de Liderazgo CG/LA (Global y Regional) y están disponibles en tres niveles: Platino, Oro y Plata.

PATROCINIO DE EVENTO PLATA

7,500 USD

- **1 pase** de cortesía
- **Invitaciones VIP** y prioritarias al Programa “Sala de reuniones” una serie de debates privados entre líderes del sector, celebrados en paralelo al programa del Foro (por ejemplo, cena privada VIP con empresas claves, ejecutivos de alto nivel y funcionarios de políticas públicas, desayuno privado con un CEO, etc.).
- **Acceso** a la sala de Socios para reuniones privadas y como un área de trabajo privada y tranquila.
- Anuncio en el Libro del foro, distribuido a todos los participantes.
- **Descuento** para invitados [5%].
- **Espacio de expositor** para exhibir productos y servicios.
- **Marca:** Link al sitio web de las empresas y reconocimiento en correos electrónicos a la base de datos ejecutiva de de CG/LA con más de 100.000 contactos, con link al logotipo y la descripción de la organización en el sitio web del Foro, y logotipo en todos los carteles, pancartas e insignias de los eventos.

PATROCINIO DE EVENTO ORO

15,000 USD

Cuenta con los mismos beneficios que el Patrocinador de Plata y además:

- **2 pases** complementarios adicionales [3 en total].
- **Descuentos** para invitados [10%].
- **Moderar** un panel de proyecto (sujeto a disponibilidad).
- **Panelista** en un taller del foro.
- **Planificación** de reuniones con CG/LA para identificar los objetivos del proyecto, las compañías a invitar y confirmar para el Foro.

PATROCINIO DE EVENTO PLATINO

30,000 USD

Cuenta con los mismos beneficios que el Patrocinador de oro y además:

- **2 pases** complementarios adicionales [5 en total].
- **Descuentos** para invitados [20%].
- **Oportunidad** de codiseñar un taller.
- **Sala privada** de reuniones en el sitio donde se desarrolla el evento, para usar para conferencias y/o sala de reuniones bilaterales.
- **La inclusión** de 2 páginas en el Libro digital del foro.

ANEXO C: Descripción del patrocinio del evento Blueprint 2025

Los patrocinios del Foro de Liderazgo Blueprint 2025 están disponibles en dos niveles: Blueprint 2025 y Expositor de Tecnología.

PATROCINIO DEL EVENTO BLUEPRINT 2025

15,000 USD

- **2 pases** de cortesía para el Foro de Liderazgo de Blueprint 2025.
- Invitaciones a todas las actividades VIP que se llevarán a cabo en el Foro de Liderazgo Blueprint 2025 (por ejemplo, cena VIP tradicional)
- **Acceso** a la Sala de socios para reuniones privadas y como área de trabajo privada y tranquila.
- **Anuncio** en el Libro del foro, distribuido a todos los participantes.
- **Descuento** para invitados [10%].
- **Espacio** de expositor para exhibir productos y servicios.
- **Marca:** Link al sitio web de las empresas y reconocimiento en correos electrónicos a la base de datos ejecutiva de de CG/LA con más de 100.000 contactos, con link al logotipo y la descripción de la organización en el sitio web del Foro, y logotipo en todos los carteles, pancartas e insignias de los eventos.

EXPOSITOR DE TECNOLOGÍA BLUEPRINT 2025

7,500 USD

- **2 pases** de cortesía para el Foro de Liderazgo de Blueprint 2025
- **Acceso** a la Sala de socios para reuniones privadas y como área de trabajo privada y tranquila.
- **Anuncio** en el Libro del foro, distribuido a todos los participantes.
- **Descuento** para invitados [10%].
- **Espacio** de expositor para exhibir productos y servicios.
- **Marca:** Link al sitio web de las empresas y reconocimiento en correos electrónicos a la base de datos ejecutiva de de CG/LA con más de 100.000 contactos, con link al logotipo y la descripción de la organización en el sitio web del Foro, y logotipo en todos los carteles, pancartas e insignias de los eventos.