

GLOBAL MOBILITY CALL

Connecting the
sustainable mobility
ecosystem



14 a 16 de Junio de 2022

smobhub

IFEMA
MADRID

¿Qué es Global Mobility Call?

Es el único Congreso+Expo **Global** sobre **Movilidad Sostenible** con un enfoque **HOLÍSTICO** e integrador de todo el ecosistema de sectores relacionados e interconectados.



Por qué GMC 2022

A la luz de la triple crisis de salud, clima y desigualdad, **los planes de recuperación** tras la pandemia nos ofrecen una oportunidad única para aprovechar la movilidad sostenible como una fuerza que crea un impacto social, medioambiental y económico positivo.

Elementos diferenciales de Global Mobility Call:

- Liderar la **movilidad sostenible** de bienes y personas a **nivel internacional**
- Integrar el ecosistema de los 15 sectores industriales interconectados con un acercamiento **holístico**.
- Enfoque **integrador y abierto**. Sector privado y público en sus diferentes niveles: transnacional, central, cc.aa. y local
- Posicionar a España como Hub internacional de Movilidad
- Contribuir a la recuperación post pandémica y a una sociedad más **limpia**, más **segura**, más **inclusiva**.

GLOBAL MBLTY CALL ES:

CONECTAR

Conectar a los diferentes stakeholders, alianzas público-privadas y networking cross-sectorial y transfronterizo.

SER REFERENTE

Liderar el discurso a nivel global.

CONTENIDOS Y LÍDERES

Contenidos que señalan el camino a seguir con la participación de los principales líderes internacionales.

INCLUSIVO

Hacer participar a la sociedad a través de iniciativas como NEW GENERATION, RURAL CHALLENGE o NEW ECONOMY – START-UPS.



smobhub

IFEMA
MADRID

MITMA. Socio e impulsor

- Presidencia Comité Organizador
- Comisión de Seguimiento
- Presentación oficial a medios
- Presentación Expo Universal Dubai 2021
- Involucración de Instituciones internacionales
- Involucración CCAA y entidades locales
- Atraer a los principales players del ecosistema empresarial



Apoyo Institucional

Instituciones nacionales

Patrocinado por:



Con el apoyo y colaboración de:



Instituciones Internacionales

En conversaciones:



Accediendo:



Allied Partners :

Global Allies



cabify



Ecosystem Allies



Connected Allies



Empresas adheridas



Organizaciones Colaboradoras

Asociaciones

AECOC
La Asociación de Fabricantes
y Distribuidores

AEDIVE
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO E IMPULSO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

AER
Asociación Española del Ferrocarril

anesdor
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS

ANFAC
Le Movilidad del Futuro

atuc
movilidad sostenible
asociación de transportes públicos
urbanos y metropolitanos

ceees
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE EMPRESARIOS DE
ESTACIONES DE SERVICIO

CEOE Empresas
Españolas

25 AÑOS
COMITÉ ESPAÑOL
DE REPRESENTANTES
DE EMPRESAS
CON DOMICILIO EN EL
EXTRAJERO

CETM
COMITÉ ESPAÑOL DE
TRANSPORTES METROPOLITANOS

CONFEBUS
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
TRANSPORTE EN AUTOBÚS

CSCAE
Consejo Superior de los
Colegios de Arquitectos de España

gasnam

**INGENIEROS
INDUSTRIALES**
CONSEJO GENERAL

in-move
by Railgroup
Asociación de Montañés y Logística Multimedios

M3
Madrid Capital Mundial de la
Construcción, Ingeniería & Arquitectura

sernauto

TECNIBERIA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE INGENIERÍA, CONSULTORÍA Y
SERVICIOS TECNOLÓGICOS
Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible

un1



snobhub

**IFEMA
MADRID**

Media:

Global Content Partners

ContentServices ^{AP}



Pan-European Media Partner

EURACTIV

Social Media Partner

eh! universo media

Media Partners

AireLibre REVISTA

autobuses & autocares.com

CARRILBUS
Tu revista de autobuses y autocares

CitiesToday
Connecting the world's urban leaders

City Motion

ecomotion

energética

facility management services

FuturENERGY
EFICIENCIA, PROYECTOS Y ACTUALIDAD ENERGÉTICA
ENERGY EFFICIENCY, PROJECTS AND NEWS

Logística Profesional

Revista MZE MOVILIDAD ZERO EMISIONES
www.mze.es

todotransporte.com PUBLICACION PROFESIONAL DE TRANSPORTE Y LOGISTICA

VIAJEROS

* Media confirmed to February 21

snobhub

IFEMA MADRID

¿Cómo?

- **Del 14 al 16 de junio de 2022**
- **Varios niveles de profundidad:**
Congreso y Exposición
- **Transversal y multisectorial**
- **Impacto global**
- **Formato híbrido:**
presencial y digital

**Un journey de Innovación
de 365 días**



Auditorio principal + 5 foros temáticos

Contenidos multisectoriales con enfoque transversal



Nuevos modelos de movilidad y de eficiencia energética centrados en el ciudadano para **una ciudad más habitable**



Impulso del **desarrollo económico sostenible** a través de nuevos marcos de cooperación público-privada, nuevos ecosistemas empresariales y políticas receptoras



Desafíos y soluciones del **transporte multimodal e intermodal** de personas y mercancías



Resolver los desafíos de **movilidad de los ciudadanos** a través de la innovación y las nuevas tecnologías, datos, automatización y nuevos servicios



Una **agenda pública global** para abordar los desafíos demográficos y sociales emergentes

EXPERIENCIA PRESENCIAL

3 acciones para la Sociedad

**RURAL
CHALLENGE**

**NEW
GENERATION
CONGRESS**

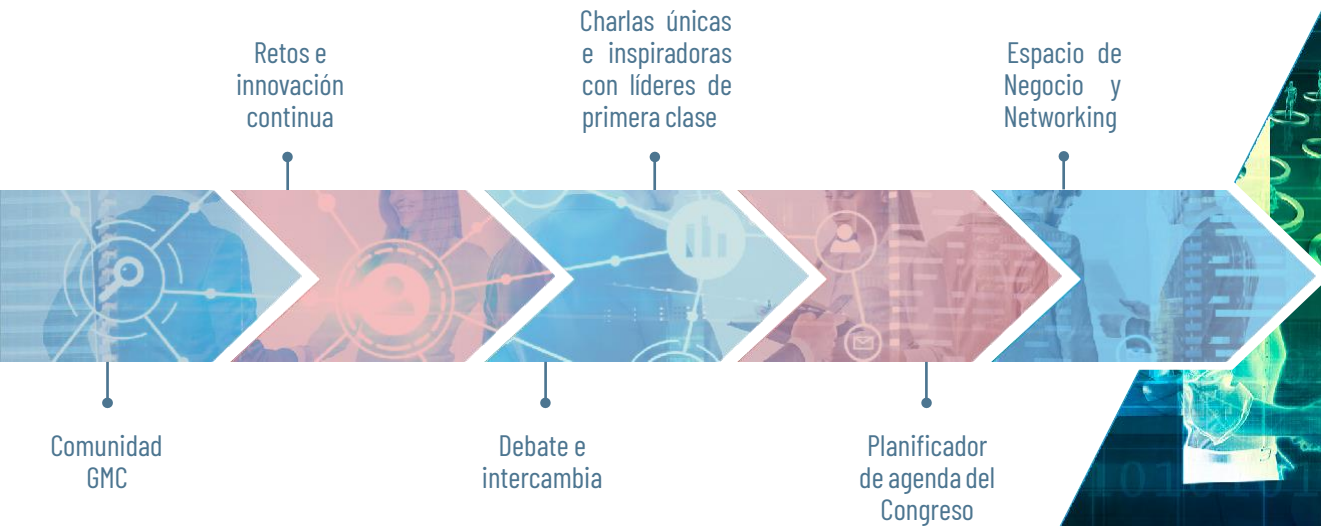
**NEW ECONOMY
/ START-UPS**



smobhub

**IFEMA
MADRID**

Experiencia Digital



365 días

smobhub

IFEMA
MADRID

Global Mobility Call roadmap



International outreach

PRESS LAUNCH
MADRID Jul 21



GMC ECOSYSTEM
MADRID Sep 21



COP26
GLASGOW
Nov 21



TRAFIC

PARIS
Dic 21



DUBAI
Ene 22



LISBON
Feb 22



BERLIN
LONDRES
Mar/Abr 22



365-days journey

DIGITAL
PLATFORM



Phase I
New Economy



Phase I
Rural Challenge

Phase I
New Generation



14-16
June 22



¿Por qué participar en GMC?

INSPIRAR

Los contenidos más relevantes, a la vanguardia de la tecnología y de modelos de negocio.

CONECTAR

Networking cross-sectorial y alianzas de negocio.

LIDERAR LA COMUNIDAD DE LA MOVILIDAD

Debates y visión de futuro de la mano de los líderes mundiales.

IMPACTAR

Potenciamiento de la Marca Empresarial y visibilidad internacional.

CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MEJOR

Participa en la definición del futuro sostenible en movilidad para una vida mejor.



GLOBAL MBLTY CALL



snobhub

IFEMA
MADRID

¿Cómo participar en Global Mobility Call?

1. Alliance program

+

2. Global Mobility Expo

+

3. Start-ups

Globalmobilitycall@ifema.es

www.ifema.es/globalmobilitycall

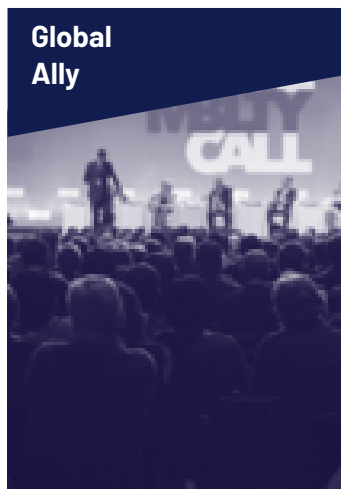
smobhub

IFEMA
MADRID



1. Alliance Program

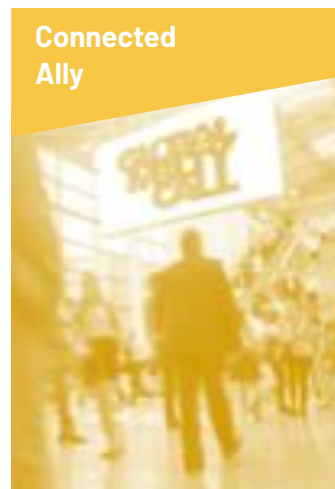
3 opciones



90.000 €



60.000 €



35.000 €

Global Ally

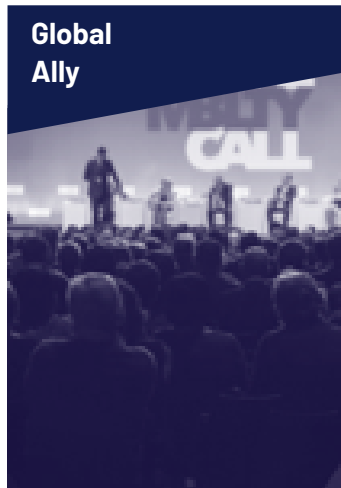
90.000 €

Exclusividad e influencia

Única modalidad con participación en el Auditorio Principal.*

Invitación al Comité Organizador de GMC.

110 m² en ubicación principal en Global Mobility Expo.



- 1 slot en el Auditorio Principal junto a Instituciones o Leading speaker*.
- 1 slot en un Foro Temático.
- 1 slot compartido – mesa redonda en un foro Temático.
- 110 m² de suelo en la exposición.
- Alta notoriedad en diferentes soportes ON y OFF. 1^{er} nivel de visibilidad.
- Nota de prensa y publicación en RRSS exclusiva.
- Publicaciones, retuits y menciones.
- Otros beneficios y descuentos.

* Contenidos de los slots a definir junto con GMC.

snobhub

IFEMA
MADRID

Ecosystem Ally

60.000 €

Liderazgo e Impacto

Contenidos: Rol principal en Foro Temático.*

Notoriedad: Patrocinio durante 1 día del Foro.

Exposición: Espacio prioritario junto a Foro.



- Patrocinio durante 1 día de Foro Temático.
- 1 slot en un Foro Temático.
- 1 slot compartido – mesa redonda en un Foro Temático.
- 70 m² de suelo en la exposición.
- Presencia en 2º nivel del logo en diferentes soportes ON y OFF.
- Publicaciones, retuits y menciones.
- Otros beneficios y descuentos.

* Contenidos de los slots a definir junto con GMC.

snobhub

IFEMA
MADRID

Connected Ally

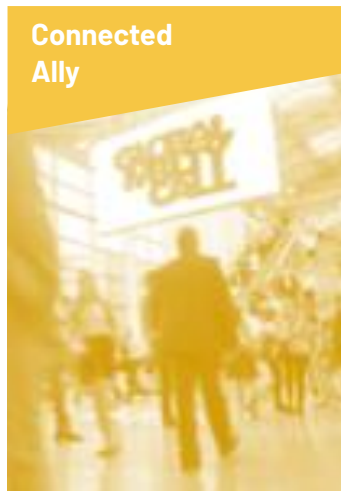
35.000 €

Construye una sociedad mejor

Contenidos: Protagonista en el foro temático.*

Notoriedad: Visibilidad en soportes de GMC.

Exposición: 24 m² en Global Mobility Expo.



- 1 slot en un Foro Temático.*
- 1 slot compartido – mesa redonda en un Foro Temático.
- 24 m² con montaje modular personalizado.
- Presencia del logo en diferentes soportes ON y OFF.
- Publicaciones, retuits y menciones.
- Otros beneficios y descuentos.

* Contenidos de los slots a definir junto con GMC.

snobhub

IFEMA
MADRID

2. Global Mobility Call Expo

¿Porqué ser un Expositor en Global Mobility Call Expo?

Lo que tú tienes que decir es muy importante, y en GMC los expositores podrán mostrar al mundo sus últimos productos y servicios.

Un espacio formado por los referentes empresariales de cada sector convirtiendo a GMC en un lugar exclusivo, holístico y transversal.

¡No dejes pasar la oportunidad!



Global Mobility Call Expo

Zona 1

101m ² en adelante	Early Bird Prices (hasta el 1 de marzo)
250 €/m ²	225 €/m ²

Zona 2

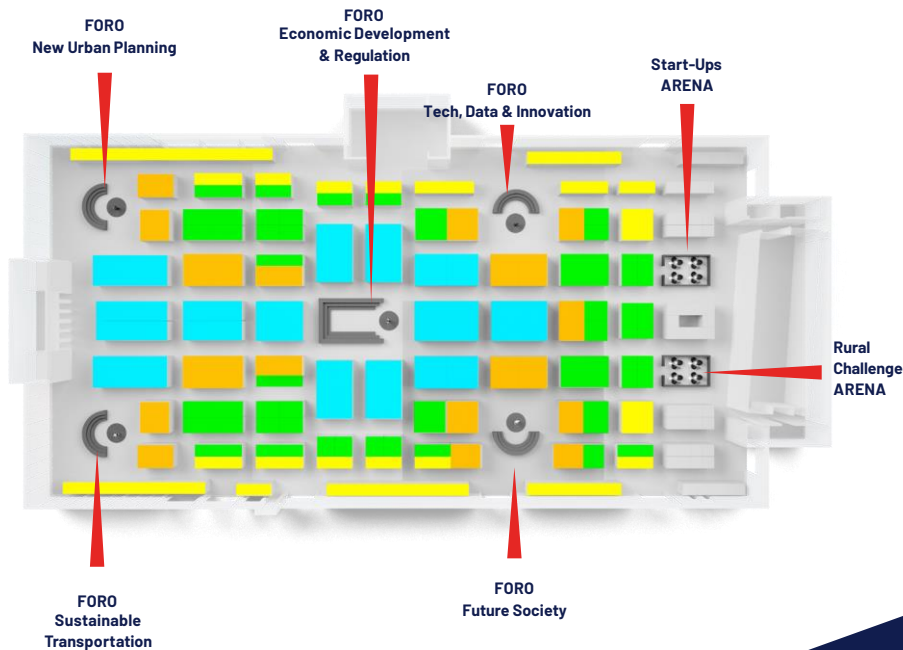
54m ² a 100m ²	Early Bird Prices (hasta el 1 de marzo)
265 €/m ²	239 €/m ²

Zona 3

22,5m ² a 53,5m ²	Early Bird Prices (hasta el 1 de marzo)
353 €/m ²	326 €/m ²
Coste montaje stand, incluido	

Zona 4

Hasta 22m ²	Early Bird Prices (hasta el 1 de marzo)
358 €/m ²	330 €/m ²
Coste montaje stand, incluido	



Ejemplo de las opciones de Exposición

Zona 1

101 m² en adelante

Incluye

Stand de 120 m²

31.116 €

Early Bird Prices*

28.116 €

*(hasta el 1 de marzo)

- Stand sin montaje.
- Servicios obligatorios.
- Electricidad.
- Pack de Comunicación y Marketing.
- Acceso a GMC Live basic.

Zona 3

22,5 m² a 53,5 m²

Incluye

Stand de 30 m²

11.290 €

Early Bird Prices*

10.480 €

*(hasta el 1 de marzo)

- Stand con montaje.
- Servicios obligatorios.
- Electricidad.
- Pack de Comunicación y Marketing.
- Acceso a GMC Live basic.

Zona 2

54 m² a 100 m²

Incluye

Stand de 64 m²

17.817 €

Early Bird Prices*

16.153 €

*(hasta el 1 de marzo)

- Stand sin montaje.
- Servicios obligatorios.
- Electricidad.
- Pack de Comunicación y Marketing.
- Acceso a GMC Live basic.

Zona 4

Hasta 22 m²

Incluye

Stand de 16 m²

6.362 €

Early Bird Prices*

5.915 €

*(hasta el 1 de marzo)

- Stand con montaje.
- Servicios obligatorios.
- Electricidad.
- Pack de Comunicación y Marketing.
- Acceso a GMC Live basic.

Tabla resumen opciones de Exposición

		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4
STAND	Superficie	100,5 en adelante	54 m ² a 100 m ²	22,5 m ² a 53,5 m ²	Hasta 22 m ²
	Montaje	opcional	opcional	incluido	incluido
	Pasillos	4	3	2	1
INCLUYE	Pases de expositor	10	8	5	4
	Invitaciones exposición	100	80	50	25
	% Descuento Invitaciones	40%	40%	40%	40%
	Servicios obligatorios	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	Electricidad	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	Pack Comunicación y Marketing	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	Acceso GMC LIVE Connect Basic	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
OTROS	Acceso GMC LIVE Connect Premium	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €

Más opciones de Networking

Global Mblty Call te ofrece la posibilidad de poder organizar tus reuniones y conseguir incrementar tus negocios obtenidos durante el evento.

Meeting room (10m²)

Networking room (50m²)

Jornada de mañana o tarde

También Global Mblty Call pone a tu disposición un programa de reuniones programadas o informales.

Para conocer los precios contáctanos:

gmc@ifema.es



snobhub

**IFEMA
MADRID**

3. Start-ups

New Economy

Un roadshow GMC de **Start-ups & Scale-ups** conectará iniciativas con inversores, empresarios e instituciones para impulsar el desarrollo económico sostenible

Conectar de forma proactiva empresas (corporaciones, scale-ups, start-ups), incubadoras, inversores, instituciones y cualquier organización relevante en el espacio de la Movilidad Sostenible Extendida (ESM), para impulsar el desarrollo económico y tamaño de las empresas, fomentar la red, las relaciones y las posibles formas de colaboración (grupos de trabajo, proyectos colaborativos, I + D, iniciativas de puesta en marcha...).

Actividad trimestral previo al evento. Encuentros, TALKS, Mentoring, etc....





AVISO LEGAL: El contenido de este documento es propiedad de LA INSTITUCION FERIAL DE MADRID (IFEMA MADRID).

Contiene información confidencial sometida a secreto profesional, por lo que su divulgación por el destinatario está prohibida en virtud de la legislación vigente.