

“2025 demuestra la fortaleza y competitividad de la ingeniería española”

Elizabeth Molina, secretaria general de Tecniberia, explica a Metros² cómo han llegado al centenar de asociadas cuya facturación representa el 65% del sector, con 8.000 millones de ingresos en 2025.



“Para este ejercicio esperamos que el sector de la ingeniería continúe creciendo en su actividad. La ingeniería es un pilar esencial para el desarrollo económico, la competitividad y la sostenibilidad de un país. Está presente en las infraestructuras que utilizamos cada día, en la transición energética, en la digitalización y en la proyección internacional de España”.

Elizabeth Molina, secretaria general de Tecniberia.

Elizabeth Molina, secretaria general de la Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos, Tecniberia, está más que satisfecha. Los ingresos de sus 100 empresas asociadas, que sitúa en el 65% del total de la facturación del sector, han ascendido en 2025 a 8.000 millones de euros, tal y como explica en una entrevista con Metros².

Metros²: ¿Qué valoración hace de la actividad del sector de la ingeniería en 2025 y del primer semestre de 2026?

Elizabeth Molina.: La valoración que hacemos desde Tecniberia, la Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos, de la evolución del sector no puede ser más que positiva. El sector en su conjunto obtuvo en 2025 un volumen de facturación de 12.300 millones de euros, lo que representó un crecimiento del 6,9% respecto al ejercicio anterior. Por su parte, la facturación de las empresas integradas en Tecniberia ascendió el pasado año a 8.050 millones de euros, lo que supone un incremento del 7% respecto a 2024, un crecimiento similar al que registró el conjun-

to del sector. Por tanto, el volumen de negocio de las ingenierías asociadas a Tecniberia representó en torno al 65% de la facturación total del sector, un porcentaje similar al registrado en años anteriores, y estas empresas emplean a unos 70.000 profesionales. Nos sentimos especialmente orgullosos de la potente presencia internacional de nuestras empresas, con actividad en los cinco continentes, lo que refleja que el talento, la experiencia y la capacidad de la ingeniería española son ampliamente reconocidos en el mundo. Aproximadamente el 70% del negocio de nuestras compañías se genera en el exterior, que continúa siendo, además, el principal aportador de beneficios. No obstante, para seguir avanzando con éxito en los mercados internacionales, resulta fundamental contar con el respaldo y la complicidad de nuestras administraciones públicas, así como con una diplomacia comercial más reforzada y activa que contribuya a abrir puertas y facilitar la presencia de nuestras empresas en el exterior. Por otro lado, estamos satisfechos con la evolución positiva en el número de empresas asociadas a Tecniberia. En las últimas semanas hemos alcanza-

do el centenar de miembros, una cifra redonda que muestra la fortaleza de la Asociación como voz de la ingeniería y que refuerza nuestra labor de representación institucional. También nos sentimos orgullosos de que entre nuestras asociadas haya empresas de todos los tamaños y de muy variadas disciplinas dentro de la consultoría de ingeniería. Los resultados de 2025 demuestran la fortaleza y competitividad de la ingeniería española, capaz de mantener un sólido liderazgo internacional mientras refuerza su actividad en el mercado nacional. El incremento de la licitación pública constituye una oportunidad para seguir impulsando un sector estratégico para la transformación de nuestra economía, aunque será fundamental garantizar la continuidad de las inversiones y apostar por una contratación basada en la calidad, la innovación y el talento.

Metros²: ¿Qué objetivos se han marcado para 2026 y qué expectativas tienen?

E. M.: Para este ejercicio esperamos que el sector de la ingeniería continúe creciendo en su actividad y haciendo frente de la mejor manera a los grandes retos que afrontamos. La ingeniería es un pilar esencial para el desarrollo económico, la competitividad y la sostenibilidad de un país. Está presente en las infraestructuras que utilizamos cada día, en la transición energética, en la digitalización y en la proyección internacional de España.

Desde la Asociación estamos trabajando para acompañar al sector, y de manera especial a nuestras empresas, ante los grandes retos que afrontamos: la presión sobre los márgenes, la necesidad de avanzar hacia modelos de contratación más evolucionados, el aumento de la competencia internacional y el reto de atraer y fidelizar el talento. Son cuestiones que no podemos dejar de lado y requieren respuestas y actuaciones decididas. Junto a nuestros principios de defensa de los intereses de nuestras empresas y el impulso al desarrollo de la ingeniería, y coincidiendo con el cambio en la presidencia de Tecniberia, la Asociación se ha marcado cinco ejes de actuación:

- La defensa de la viabilidad económica de nuestros proyectos. No podemos seguir tolerando que los pliegos de contratación pública premien la oferta más barata por encima de la calidad técnica.
- Situar a Tecniberia más cerca de los centros de decisión económica, regulatoria e institucional de nuestro país.
- Atraer y mantener a los mejores profesionales. Para ilusionar a las nuevas generaciones y retener el talento STEM, necesitamos empresas rentables.

- Fortalecer el valor de Tecniberia como espacio de colaboración, representación y generación de conocimiento para todo el sector.

- Aprovechar la Inteligencia Artificial para crear más valor. La IA no va a sustituir a la ingeniería, pero sí va a transformar la forma en que diseñamos, planificamos, analizamos y gestionamos proyectos.

Metros²: ¿Qué mercados son los que protagonizarán una mayor presencia de las ingenierías? ¿En qué zonas geográficas?

E. M.: Está previsto que la demanda de la ingeniería siga creciendo, especialmente en aquellos mercados que están acometiendo grandes programas de inversión en infraestructuras. En este sentido, Asia y particularmente países como India, aparecen como uno de los grandes focos de oportunidad, tanto por el volumen de inversión previsto como por la magnitud de su transformación en ámbitos como el transporte, la energía, el agua y la conectividad digital.

Junto a Asia, vemos también un importante potencial en Oriente Medio y África, donde existe una elevada necesidad de nuevas infraestructuras y grandes proyectos de desarrollo. El panorama europeo cobra un interés crítico con los planes estratégicos de reconstrucción de infraestructura en Ucrania y el desarrollo logístico de los corredores bálticos, esenciales para la nueva arquitectura de conectividad y resiliencia geopolítica del continente.

Las oportunidades son cada vez más globales y para nuestras ingenierías, el reto y la oportunidad están en mantener una presencia internacional diversificada, aprovechando nuestra experiencia y reforzando nuestra posición en aquellos mercados que están experimentando un mayor crecimiento de inversión. Asimismo, las oportunidades exigen un salto cualitativo: el reto ya no es solo mantener esa presencia internacional diversificada, sino estructurar proyectos con alta viabilidad financiera y priorizar la selección basada en calificaciones de capacidad profesional (QBS) para garantizar el éxito a largo plazo.

Metros²: ¿Cómo han cambiado las previsiones del sector con el desarrollo del año? ¿Qué esperan de la colaboración público-privada?

E. M.: Desde el sector de la ingeniería y, especialmente desde Tecniberia, siempre hemos defendido la necesidad de establecer vínculos de colaboración con la administración pública, pero vínculos basados en la confianza mutua, el equilibrio de riesgos y la excelencia técnica. En ese sentido, veni-



Elizabeth Molina, secretaria general Tecniberia.

mos reclamando algunas cuestiones básicas como un equilibrio de mercado frente a los medios propios en términos de concurrencia y transparencia y el uso eficiente del tejido empresarial privado; la contratación pública basada en el valor intelectual de la ingeniería primando la calidad técnica sobre el precio; o la indexación y revisión de costes reales en las licitaciones. La participación en proyectos estratégicos y la cooperación con las administraciones permiten agilizar la ejecución de iniciativas, facilitar la innovación y garantizar la sostenibilidad de los proyectos. El fortalecimiento de esta colaboración se percibe como esencial para afron-

tar los retos regulatorios, mejorar la competitividad global y responder de forma eficaz a las demandas sociales y económicas del mercado. En Tecniberia nos gusta decir que queremos que la administración pública nos perciba como aliados, ya que la necesitamos para consolidar y progresar empresarialmente, pero para esto necesitamos una política presupuestaria sostenible y responsable que ponga el foco en la eficiencia del gasto público, contar con un marco regulatorio favorable que permita la inversión, y estabilidad y simplicidad de los instrumentos de apoyo a la innovación.

Soledad García Garrido | sgarciag@metros2.com

Acuerdo entre Tecniberia y la RAI

Tecniberia y la Real Academia de Ingeniería (RAI) han renovado su convenio de colaboración para desarrollar y ejecutar el proyecto 'Mujer e Ingeniería' (M&I). Este proyecto, en el que la RAI lleva trabajando desde 2016, es una iniciativa creada para impulsar y fomentar las vocaciones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre niñas y adolescentes con el objetivo de lograr una mayor presencia y visibilidad femenina en carreras técnicas y, por tanto, en las distintas especialidades profesionales relacionadas con la ingeniería, así como reducir la brecha de género en el sector. El convenio ha sido firmado en la sede de la RAI por Rosalía Gil-Albarellos, presidenta de Tecniberia, y por el presidente de la Real Academia de Ingeniería, Jaime Domínguez. Las dos instituciones diseñarán y llevarán a cabo un programa de actuaciones. Según los datos del Observatorio de la Ingeniería de España 2022 -último publicado-, de los 750.000 profesionales de la ingeniería, solo el 20% son mujeres. La especialidad donde hay menos mujeres es la ingeniería de Telecomunicación, seguido de la ingeniería Informática y la ingeniería Industrial. Las que tienen mayor proporción de ingenieras son la Agrícola y Caminos.

Enrique Font, nuevo vicepresidente de Tecniberia

La Junta Directiva de Tecniberia ha elegido a Enric Font Piqué, market leader Spain y latam del Grupo Quadrante, como nuevo vicepresidente de la patronal de las empresas privadas de ingeniería. Miembro de la Junta Directiva de Tecniberia por el área de Industria y Energía, Enrique Font cuenta con una amplia trayectoria profesional en el sector de la ingeniería. Asume la vicepresidencia de la asociación con el foco puesto en el reforzamiento de la viabilidad económica y la rentabilidad de las empresas asociadas, el impulso a la digitalización y la sostenibilidad del sector y la consolidación del peso institucional de la ingeniería ante las administraciones y los grandes operadores del sector.



Enrique Font Piqué, nuevo vicepresidente de Tecniberia.